Nu-face SHOPPING SQUARE
ショッピングスクエア
取扱説明書

◆はじめに 2
◆運用方法 2
◆運用前に用意していただくページ等 2
◆ショッピングスクエア管理画面へのログイン 4
◆E コマースの開始までの手順 5
Step1：初期設定を行う 5
Step2：商品登録を行う 5
Step3：割引設定を行う（オプション） 5
Step4：代引手数料設定を行う（オプション） 5
Step5：運用開始 5
◆運用後の決済等 5
◆Step1：初期設定を行う 6
◆Step2：商品登録を行う 9
◆Step3：割引設定を行う 14
◆Step4：代引手数料設定を行う 14
◆Step5：運用開始 16
◆在庫管理／調整 16
◆入金管理・請求管理・売上一覧・受注取消処理 17

◆はじめに

「nu-face Shopping Square」は、インターネット上で商品の販売を行うスペースを提供するためのシステム（E コマース）です。

通常、E コマースを行うとなると、非常に面倒な手続きと、多大なコストがかかります。また、「楽天」などのショッピングモールに出展するとなると、やはり多大なコストが発生して、E コマースを始めるには敷居が高いというのが現状です。

そんな中、「nu-face Shopping Square」は、安価に、手軽に、E コマースを開始できるシステムとなっています。

◆運用方法

当アプリケーションのセールスポイントの１つに、あたかも、お客様の自社サイトで e-SHOPPING を運用しているように閲覧者にみせることあります。従前、他のショッピングカートアプリケーションは、別画面を開き、お客様とは違う URL で運用しているものが多く、閲覧者にとって、ただリンクしているだけ、との印象を与えるものでしたが、弊社の当アプリケーションは、HTML 技術を活用し、お客様の１つ WEB ページとして、組み込むことを可能したため、URL も同一で、購入者様にも安心感を与えることができます。また、現在、お持ちの WEB ページへ組み込み方法も単純化させていますので、サイトを再開発するということもありません。

（注　暗号化通信の仕様があるため決済部分だけ URL は別です。）

例１

左図の赤線部分に、組み込んだ様子です。お客様の WEB ページに IFRAME 技術を使って「枠」をあけていただき、その部分に、商品一覧を展開します。

従来、IFRAME は、その縦幅の設定に問題がありましたが、弊社のアプリケーションは、それを、JAVASCRIPT により演算により算出・設定する方法を開発し、克服しております。

具体的な HTML の書き方

```
<iframe
 src="https://shop.nu-face.jp/[お客様ログイン ID]/ex_list.html?ct=1"
 name="ifr_ss_ex"
 width="(お客様のサイトに合わせてご指定下さい)"
```

```
 frameborder="no">
</iframe>
<script type="text/javascript"
 src="https://shop.nu-face.jp/[お客様ログイン ID]/ex_list.js?ct=1"></script>
```

上記の構文をショッピングカートを表示したいページに記入してください。
（別途、技術的な対応については弊社の担当スタッフにお問い合わせ下さい。）

従来の同様の決済画面へのダイレクトリンクによる運用もご利用いただます。

https://shop.nu-face.jp/[お客様のログイン ID]/basket.html?ic=[商品番号]

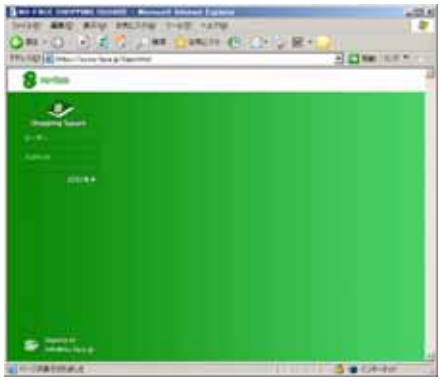
◆運用前に用意していただくページ等

通販法規上の表示を充足した各ページが必要となります。
以下のページを作成していただき、後述の方法にて URL を設定していただきます。

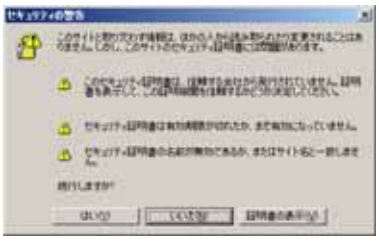
・会社概要
・訪問販売法の表記
　こちらの URL を参照し、項目を充足してください。
　http://engido.net/about.html
・プライバシーポリシー
・お問い合わせ URL
　nu-face のお問い合わせシステム(FI-INFO)をご使用の方は、URL をこちらよりご指定させていただきます。
・お支払い・送料 URL

　上記すべてを１ページに構成し、ページ内アンカーで指定されてもなんら問題ありません。

◆ショッピングスクエア管理画面へのログイン



ショッピングスクエア管理画面へのログイン URL は以下になっております。
https://ss.nu-face.jp/login.html



SSL の認証警告がでましたら、「はい」を選択してください。

ログイン用のログイン ID とパスワードは別途、メールにて、お知らせさせていただきます。

◆E コマースの開始までの手順

「nu-face Shopping Square」によって E コマースを開始するステップは、次のような流れになります。

Step1：初期設定を行う
↓
Step2：商品登録を行う
↓
Step3：割引設定を行う（オプション）
↓
Step4：代引手数料設定を行う（オプション）
↓
Step5：運用開始

◆運用後の決済等

銀行振り込み・代引き

上記の決済については、お客様のご責任にて入金・発送の手順を行ってください。入金管理なども機能も管理画面にありますので、後述の該当機能、説明箇所もご一読ください。

クレジット

クレジット決済については、管理画面にて購入伝票より請求を nu-face 宛に発光してもらいます。（クリック 1 回で完了します。）

その後、その請求に基づいて、決済代金の 5.5%(2007/11/21 現在)と振込み料を差し引いて以下の下表よるお支払日に、お客様の口座に nu-face よりお振込みさせていただきます。

請求方法についての機能詳細は、後述のマニュアルの該当箇所をご一読ください。

請求クリック日	お支払日
月中の 1～15 日	翌月の 15 日
月中の 16～末日	翌月の末日

◆画面の説明

「nu-face Shopping Square」の管理画面は、以下のような構成になっています。左側はメニュー画面、右側はメイン画面となっています（画面 1）。

◆Step1：初期設定を行う

最初の手順では、店舗情報の登録および、ショッピングカートに表示される情報の登録、および売買の際に送信される明細メールの設定を行います。設定内容と設定手順は以下のとおりです。

①メニューから「店舗情報」をクリックします。するとメイン画面に「店舗情報の更新」画面が表示されます。この画面に必須情報を入力していきます。それぞれ入力すべき情報については以下のとおりになります。

ログイン ID：当管理画面にログインするための ID です。変更できません
ログインパスワード：当管理画面にログインするためのパスワードです
店舗番号：一意の店舗番号です。変更できません
店舗名（フルネーム）：会社名または店名をフルネームで記入します。
店舗名（簡易記載用）：Web 上などでスペースの関係上簡易的な表記をする際の店舗名。20 文字以内で記入してください
店舗 URL：ホームページの URL を記入します
店舗画像:大小 2 つのサイズを登録します(大は 100pix×60pix、小は 40pix×40pix 以内）なお、画像フォーマットは.jpg または.gif になります
店舗説明：Web 上の店舗についての紹介文を登録します
SS 説明表示：ショッピングカート横に、本ショッピングシステムの説明を表示させるかどうかを選択します。
バスケット注釈：ショッピングカート決済画面にて特記事項があれば、こちらに記載してください。
SHOP 概要(会社概要)URL：SHOP の概要を記載した URL を設定してください。ショッピングカート決済画面の下部に表示されます。
訪問販売法表記 URL：SHOP の訪問販売法の表記を記載した URL を設定してください。ショッピングカート決済画面の下部に表示されます。
プライバシーポリシーURL：プライバシーポリシーを記載した URL を設定してください。ショッピングカート決済画面の下部に表示されます。
お問い合わせ URL： nu-face のお問い合わせシステム(FI-INFO)をご使用の方は、URL をこちらよりご指定させていただきます。ショッピングカ

ート決済画面の上部メニューのリンクになります。
お支払い・送料 URL：お支払い・送料を記載した URL を設定してください。ショッピングカート決済画面の下部に表示されます。
連携リスト横幅(px) ：お客様自身のサイトで iframe の width 指定した数値をここに設定してください。

運営情報に関しては、ホームページやメールには反映されません。弊社（nu-face）が管理するための情報となります。

◆運営情報
運営元：本 Web サイトの運営元を記入します。
担当者/責任者：本 Web サイトの担当者の名前を記入します
メール:本 Web サイトまたは店舗の問い合わせ用メールアドレスを記入します
電話番号：本 Web サイトの問い合わせ用電話番号を記入します
郵便番号：本 Web サイトの運営元の郵便番号を記入します
住所：本 Web サイトの運営元の住所を記入します
銀行口座：銀行振込で購入した際の、振込先の銀行口座を記入します。銀行名、支店名、口座の種類、口座番号、口座名を記入してください
割引設定：割引設定を行う場合は、チェックを入れて選択してください

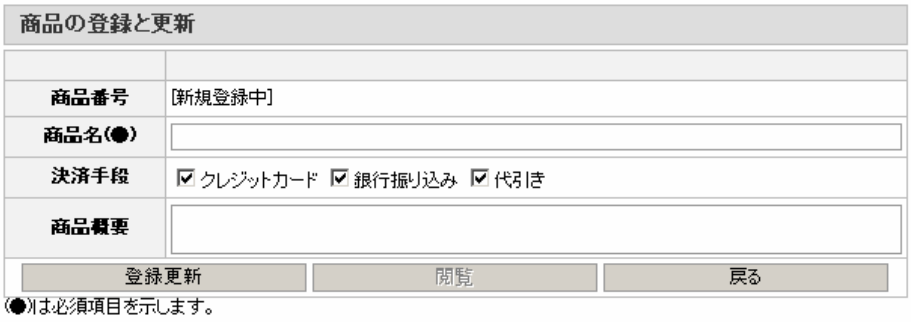
なお、登録した情報は、ショッピングカート機能の以下の部分に設定されるので、参照のもと登録してください。

◆Step2：商品登録を行う

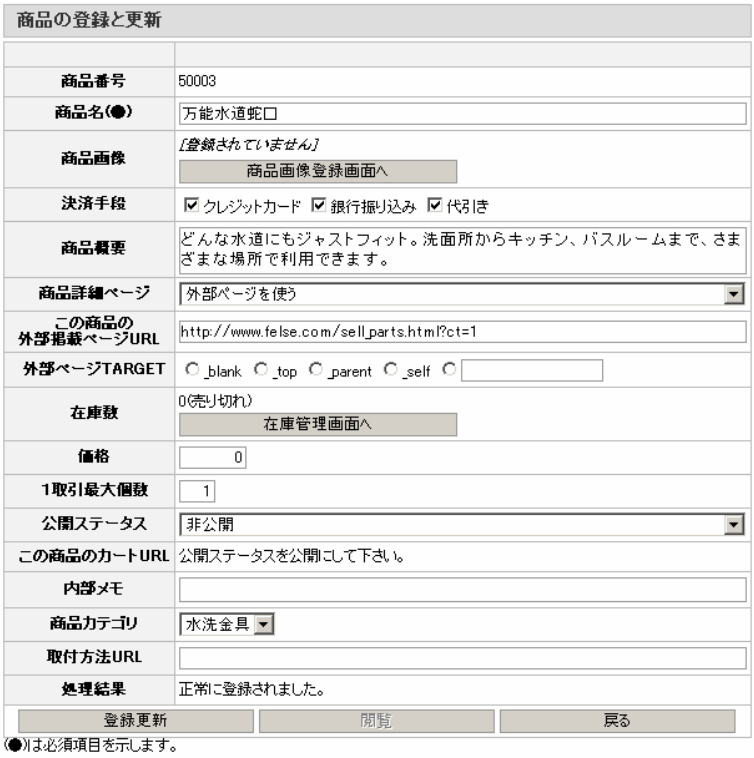
実際に商品として売り出す商品を登録する方法を説明します。手順は以下のとおりになります。

①メニューから「商品管理」ボタンをクリックします。するとメイン画面に「商品情報の検索」画面が表示されます。ここから新規に登録を行います。なお、すでに登録されている商品を表示させる場合は、「検索」ボタンをクリックします。なお、「検索」は、商品番号、商品名、在庫数などを指定して行うことも可能です

②新規登録を行う場合は、「新規登録」ボタンをクリックします。すると、「商品の登録と更新」画面が表示されます。ここで、各欄に必要事項を記入したり、選択事項にチェックを入れたりします。なお、必須事項（ここでは商品名）以外は、あとで登録可能なので、ひとまず商品名だけを登録することも可能です。記入したら「登録更新」ボタンをクリックしてください。



③すると、「商品の登録と更新」の詳細画面が表示されます。必要事項を確実に入力してください。入力例は以下のとおりです。



■商品番号

登録した商品の一意の商品番号です。変更不可能です。

■商品名

登録した商品の商品名です。必須項目です。

■商品画像

登録した商品の画像を登録します。「商品画像登録画面へ」ボタンをクリックして、商品を登録してください。なお、最適のサイズは、**125pix×100pix** になります。

■アングル画像

登録した商品の画像以外のアングル画像を登録します。

左欄に、「縦・横・上」などのアングル名を入れて、右欄に画像を設定してください。

※ 画像サイズは横 220px 以内もしくは横 220px ジャストが綺麗に反映されます。

■色別商品画像

登録した商品の色別の商品画像を登録します。

色別商品画像の登録と更新

商品名	アカパックン(お風呂用)
色別商品画像1 (横220px以内)	参照...
色別商品画像2	参照...
色別商品画像3	参照...
色別商品画像4	参照...
色別商品画像5	参照...
色別商品画像6	参照...
色別商品画像7	参照...
色別商品画像8	参照...
色別商品画像9	参照...
色別商品画像10	参照...

登録更新　戻る

画像は必須項目でありません。
左欄に色名などの色別商品画像名をいれて、右欄に画像を設定してください。

左欄に色名などの識別商品画像名をいれ、→欄に画像を設定してください。

※　画像サイズは横 220px 以内もしくは横 220px ジャストが綺麗に反映されます。

■サイズ登録

サイズの登録と更新

商品名	アカパックン(お風呂用)
サイズ1	
サイズ2	
サイズ3	
サイズ4	
サイズ5	
サイズ6	
サイズ7	
サイズ8	
サイズ9	
サイズ10	

登録更新　戻る

(●)は必須項目を示します。

靴や洋服などのサイズを入力してください。

例) サイズ1→24.0cm

■決済手段

この商品を決済する場合の手段を選択します。1 つ以上を必ず選択してください。

■商品画像

この商品についての説明文を記入します。

■この商品の外部掲載ページ URL

基本的には、登録されている URL のままにしておきます。詳細についてはお問い合わせください。

■外部ページの TARGET

ホームページ側で「買い物カゴへ」クリックしたときに、ジャンプする先を選択します。それぞれの意味は以下のとおりです。なお、詳しくは各種 HTML 関連の書籍などを参照してください。

_blank：新しい画面を表示させます
_top：表示している画面と同じ画面に表示させます
_parent：親フレームに表示させます
_self：表示しているフレームと同じフレーム
任意：任意の画面、フレームに表示させます

■在庫数

在庫数を登録します。なお、在庫数の登録と商品管理の詳細については、別の項目で説明します。

■価格

この商品の価格を設定します。間違いのないように入力してください。

■1 取引最大個数

一回の取引で最大購入可能個数（最大、何個まで変えるか）を登録します。必ず 1 以上を入力してください。

■公開ステータス

登録した商品をホームページ上に公開するときは「公開」を、まだの場合は「非公開」を選択します。

■この商品のカート URL

商品を購入した際のジャンプ先の URL です。「公開」を選択していない場合は、表示されません。

■内部メモ

管理側のメモを記入します。ホームページ側には反映されません。

◆Step3：割引設定を行う

割引設定を行う場合の手順を説明します。メニューから「割引設定」をクリックすると、メイン画面には「割引設定の登録と更新」画面が表示されます。登録例は以下のとおりです。なお、1 行目は必ず 0 円（または個）を設定してください。

0 円以上：0 円値引く
1000 円以上：100 円値引く
2000 円以上：300 円値引く

◆Step4：代引手数料設定を行う

代引きによる取引を行う場合の手数料を設定します。登録例は以下のとおりです。

代引手数料の登録と更新

	割引設定
1	0 円 以上のとき、手数料 350 円とする
2	10000 円 以上のとき、手数料 450 円とする
3	円 以上のとき、手数料 円とする
4	円 以上のとき、手数料 円とする
5	円 以上のとき、手数料 円とする

登録更新　戻る

(●)は必須項目を示します。

0 円以上のとき：手数料「350」円とする
10,000 円以上のとき：手数料「450」円とする
20,000 円以上のとき：手数料「550」円とする

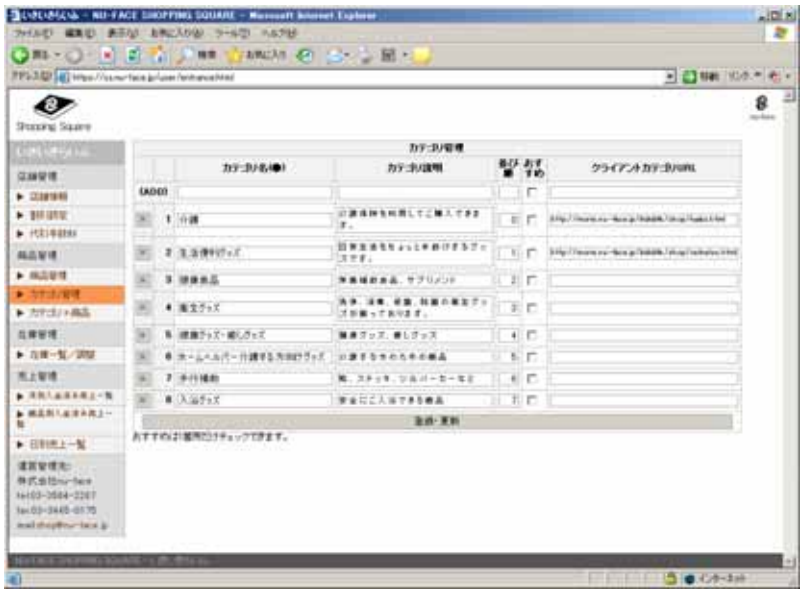
◆Step5：カテゴリ登録

カテゴリの登録を行います。
商品別にカテゴリが分類されている場合、以下の設定を行ってください。

メニューより「カテゴリ管理」をクリックしてください。

(ADD)行に、カテゴリ名、カテゴリの説明、並び順、カテゴリを表示するお客様の URL を記載して登録します。

行頭の「X」でカテゴリの削除が行えます。



登録したカテゴリと商品を結びつける設定を行います。
メニューより「カテゴリ＋商品」をクリックしてください。

横並びにカテゴリが並び、縦並びに商品が並びます。商品に対して該当カテゴリを選択し、登録してください。

◆Step6：運用開始

以上の設定で運用開始となります。商品の発送はホームページ運営側が、入金の確認および月ごとの支払いは弊社（nu-face）が担当します。運営に関しては、担当者から詳細を説明します。

◆在庫管理／調整

当管理システムでは、商品の在庫管理や売り上げ管理機能も搭載されています。その使用方法は以下のとおりになります。商品の在庫管理の方法は以下のとおりです。

①メニューから「在庫管理」ボタンをクリックします。すると、「在庫情報管理」画面が表示されます。任意の商品をプルダウンメニューから選択して、「検索」をクリックすると、その商品の在庫状況と販売履歴が一覧表示されます。

新規商品登録について

在庫明細新規登録ボタンをクリックし、初期個数を入力してください。
（すなわち入荷している個数の設定をしてください。）
在庫が０以上でないと**売りきれ**扱いとなり販売ができない状態となります。

入荷処理について

商品の入荷がありましたら、在庫明細新規登録ボタンをクリックし、入荷個数を入力してください。

②在庫数を変更する場合は、一覧から「詳細」ボタンをクリックします。すると在庫数と入荷日の修正ができます。

画面上の在庫ステータスについて

出荷....入荷した日付と個数と残数を表示します。
出荷....出荷した日付と個数と残数を表示します。(発送日ではなく、注文日となります。また出荷個数はマイナス表示されます。)
取消...注文が取り消しされたの明細です。

◆入金管理・請求管理・売上一覧・受注取消処理

日別売上一覧より、売上の状況を検索することができます。
下図の画面において、対象となる日付を範囲指定して検索してください。

該当期間中の売上伝票が表示されます。その他画面中の検索条件を設定し、検索することもできます。

伝票の表示

表示された明細の▶をクリックし伝票の詳細部分を表示されせることができます。

クレジットの請求依頼

クレジット決済の入出金は nu-face が担当します。正常に伝票取引が完了したならば、「クレジットの請求依頼を行う」をクリックし、nu-face に対し、各クレジット会社への取次ぎを連絡してください。

その後、nu-face よりお客様 SHOP へクレジット代金の入金をさせていただき、させていただいた分の伝票はこちらにて、入金とステータスを変更させていただきます。

入金処理

代引きと銀行振り込みについては、その決済が完了し、入金があり次第、「入金あり」のボタンを押して、入金としてください。

金額の修正

金額の修正等が発生した場合は、金額を修正したあと、「金額の修正登録」ボタンを押して、修正金額を登録してください。

取り消し処理

明細行の「X」ボタンを押すと、当該明細の取り消し処理が行えます。